

# Væksteffekter af Copenhagen Film Fund 2013-2015



## Baggrund for vores analyse

*Formålet med Copenhagen Film Fund:*

- At tiltrække internationale og større danske film- og tv-produktioner til Region Hovedstaden, som skaber vækst og arbejdspladser.
- Fonden investerer sine midler i film- og tv-produktioner mod at disse produktioner enten helt eller delvist finder sted i Danmark.

*Vi har undersøgt:*

- Hvilke effekter på vækst og beskæftigelse af de konkrete produktioner, som fonden har tiltrukket i årene 2013-2015?

## CFF tiltrak 12 produktioner i perioden 2013-2015

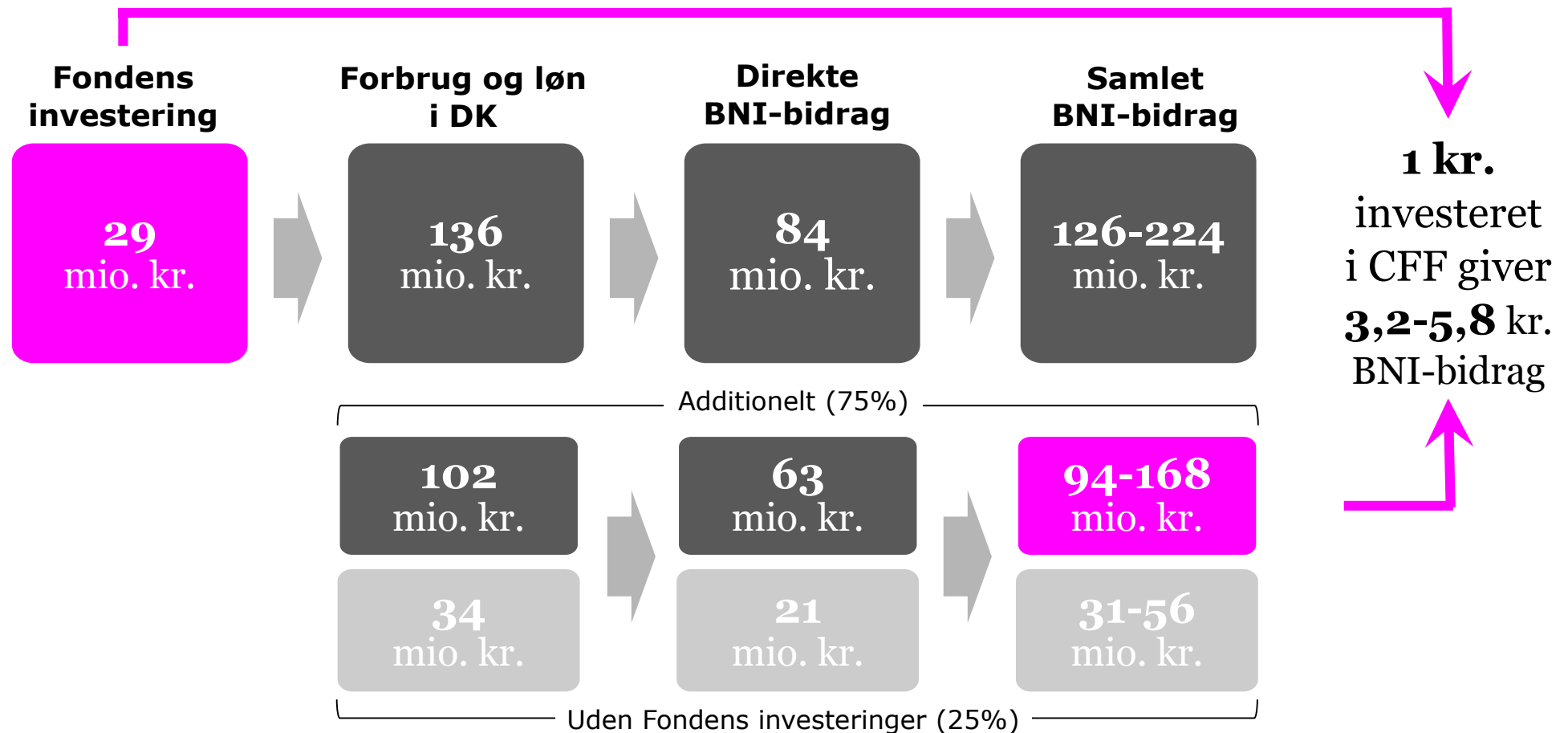
Produktion	Fondens investering, mio. kr.	Budgetteret forbrug og løn i Danmark, mio. kr.
<b>Barnaby</b>	0,2	2
<b>The Team</b>	2,5	17
<b>Nordic Factory</b>	0,3	2
<b>Heartless</b>	2,1	11
<b>Broen III</b>	4,4	16
<b>Longway North</b>	1,0	3
<b>Wallander</b>	2,0	7
<b>Heartless II</b>	0,5	13
<b>Rita 3</b>	3,0	28
<b>Danish Girl</b>	6,0	13
<b>Kongens Nei</b>	3,5	9
<b>Bølgen</b>	0,6	2
<i>Endnu ikke besluttet</i>	3,0	15
<b>Samlet 2013-2015</b>	<b>29 mio. kr.</b>	<b>136 mio. kr.</b>

Note: Opgørelsen baseret på faktiske regnskaber, hvor disse foreligger. Øvrige er baseret på budgettal.

Kilde: Copenhagen Economics baseret på budgetter og regnskaber fra Copenhagen Film Fund.

# Vores analyse af Fondens investeringer

## Samlede effekter af Fondens investeringer, 2013-2015



## Omregnet til årlige effekter

- *Bidrag til vækst:*

**31-55** mio. kroner i BNI per år

- *Bidrag til arbejdspladser:*

**70-100** fuldtidsbeskæftigede  
(heraf 55 direkte ifm film- og tv-production)

## Udviklingsaspekter

- Film-og tv er central for udviklingen af den kreative vækstkllynge i hovedstadsregionen
- Film- og tv-branchen er under hastig forandring
- De større international produktioner er “flytbare”
- Danmark/Hovedstaden kan konkurrere i international kontekst i et stort og attraktivt segment
- CFF er med til at åbne for disse udviklingsmuligheder for film- og tv-branchen (nedbryder informationsassymetri)
- CFF har varige effekter for udviklingen i branchen
  - Skala
  - Viden, kompetencer og krav om særlige teknologiske løsninger
  - Signaleffekter ift fremtidige produktioner
- CFF har muligvis også branding effekter for regionen (ikke undersøgt)