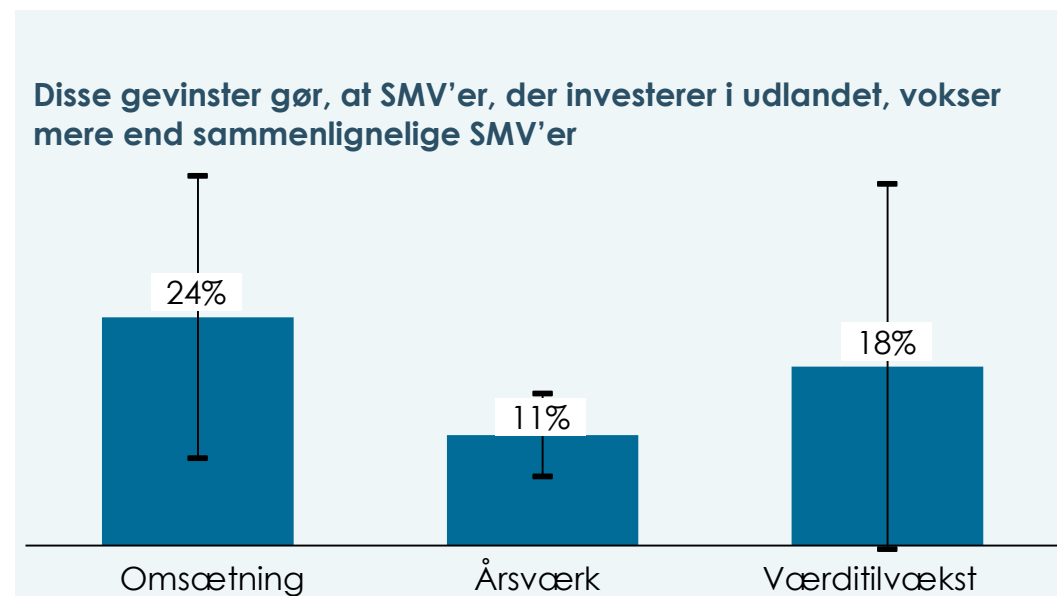




IDÉKATALOG

Investeringer i udlandet hjælper danske SMV'er til at vækste. Dette ses både i forhold til omsætning, antal beskæftigede og værditilvækst. Hvor kan din virksomhed få hjælp til at etablere sig i udlandet?

SMV'er vokster ved at investere i udlandet



Note: Figuren viser den gennemsnitlige vækst i SMV'er, der har investeret i udlandet iff. sammenlignelige SMV'er, der ikke har. Figuren viser 90% konfidensintervaller.

Hvor kan du få hjælp til at overkomme dine barrierer?

	<p>The Trade Council under Udenrigsministeriet hjalp i 2018 ca. 3000 virksomheder med at udvide deres eksport. De 250 rådgivere fordelt på 70 lande hjælper danske SMV'er med kontakt til nye partnere, myndigheder eller andre skræddersyede løsninger. Rådgiverne arbejder på de danske ambassader og har et stærkt lokalt kendskab.</p>
	<p>Dansk Erhverv tilbyder medlemsvirksomheder rådgivning om bl.a. eksport- og importprocedurer, frihandelsaftaler og oprindelsesregler. Dansk Erhverv trækker desuden på samarbejdet med tyske Auslandshandels-kammer med kontorer i 90 lande når de hjælper danske SMV'er.</p>
	<p>Dansk Industri har over 50 ansatte i Danmark og i udlandet, som hjælper virksomheder med forretningsudvikling – fra strategi til eksekvering. Dansk Industri har gennemført over 700 projekter i over 40 lande på tværs af sektorer og er repræsenteret i syv lande.</p>
	<p>SMVdanmark repræsenterer 18.000 danske SMV'er og deres internationale rådgivere har solid erfaring med at hjælpe SMV'er ud i verden. De yder praktisk hjælp til SMV'er med bl.a. fælles messefremstød, strategi- og projektudvikling, partnersøgning og fundraising så prisen bliver så lav som muligt.</p>
	<p>Eksportforeningen er en privat medlemsejet forening, som består af over 600 danske virksomheder. Foreningen driver en lang række netværk med fokus på specifikke kundesegmenter i udlandet. De arrangerer fælles eksportfremstød og faciliterer deling af viden, erfaringer og kontakter.</p>
	<p>Investeringsskandinavien for Udviklingslande (IFU) tilbyder risikovillig kapital til danske virksomheder, der ønsker at gøre forretning og investere i udviklingslande og vækstmarkeder. IFU kan desuden bidrage med tilskud til danske SMV'er iff. forberedelse og implementering af projekter i udviklingslande.</p>
	<p>Udenlandske ambassader i Danmark har et unikt kendskab til det land de repræsenterer. Ambassaderne kan derfor hjælpe med at formidle kontakt til lokale partnere og til at overkomme kulturelle og bureaukratiske barrierer, der kan stå i vejen for at danske SMV'er.</p>

Note: Listen er ikke udtømmende.

VIL DU VIDE MERE?



Eva Rytter Sunesen
Managing Economist



Jonas Juul Henriksen
Economist

Dette idékatalog er én af tre leverancer i projektet udarbejdet af Copenhagen Economics for Industriens Fond, der bidrager til en samlet forståelse af danske SMV'ers investeringer i udlandet.

- **En rapport**, der opsummerer resultaterne fra projektet.
- **Et casekatalog**, der giver en detaljeret beskrivelse af erfaringerne fra 14 danske SMV'er.
- **Et idékatalog**, der giver et overblik over en række tilbud og ydelser fra danske organisationer i forhold til at hjælpe SMV'er til at internationalisere gennem investeringer i udlandet.